

**Amtliche Bekanntmachungen**

Zentrale Vergabestelle

**Stadt Radevormwald**  
Hinweis auf eine öffentliche Bekanntmachung

**Öffentliche Ausschreibung der Stadt Radevormwald**  
Die Stadt Radevormwald, Hohenfuhstraße 13, 42477 Radevormwald, schreibt nachstehende Arbeiten/Leistungen öffentlich aus:

**Entwässerung Neuenhof Radevormwald (107/2019-TB)**

Die Stadt Radevormwald versendet keine Vergabemarktunterlagen in Papierform! Daher stehen die kompletten Vergabeunterlagen zu der Ausschreibung in digitaler Form zum Download auf dem Vergabemarktplatz Rheinland (<http://www.vmp-rheinland.de>) nach erfolgter Registrierung zur Verfügung. Auszüge der Ausschreibung können kostenlos im Internet der Stadt Radevormwald ([www.radevormwald.de](http://www.radevormwald.de)) ab dem 12. November 2019 abgerufen werden. Es folgt zudem ein Aushang über die Ausschreibung (Veröffentlichung) an der Bekanntmachungstafel der Stadt Radevormwald, Hohenfuhstraße 13, in der Zeit vom 12. November bis zum 3. Dezember 2019.  
Radevormwald, den 11. 11. 2019  
gez. Johannes Mans  
Bürgermeister

**Stellenangebote**

Für unsere Kunden suchen wir **Sachbearbeiter Customer Service in Ennepetal**, HAKO Service, Markt 25, 42853 Remscheid, Tel.: (RS)696 45-0

**Geschäftsanzeigen**

Telefonische Anzeigenannahme  
**(02191) 909-123**  
REMSCHIEDER GENERALANZEIGER **rga.**



Die Zukunft der Vermarktung liegt im Internet: Auch die Einzelhändler an der Hastener Straße überlegen, wie sie sich besser noch präsentieren können.

Archivfoto: Doro Siewert

# Hasten will sich besser vermarkten

Interessengemeinschaft ließ sich von einer Mülheimer Firma über neue Formen der Online-Präsentation informieren.

Von Andreas Weber

Hasten. Dass Blumen Röttger einen Internet-Auftritt hat, spürt Gerhard Röttger an der Resonanz in seinem Geschäft. Auch Kundschaft von außerhalb spült das Web in seinen Laden in der Hastener Straße 67. Auch dass seine Tochter Katja Frings auf Instagram und Facebook donnerstags den „Prima Wochenendstrauß“ bindet, wird angenommen, beobachtet der Seniorchef. „Für mich ist das alles neu, aber an einer modernen Präsentation kommt heute niemand vorbei“, weiß Gerhard Röttger.

Der Vorsitzende der IG Hasten wurde groß, als es das Internet noch nicht gab. Nicht nur die Floristen-Familie in der dritten Generation, sondern auch die IG Hasten will aber die Chancen, die es bietet, nicht liegenlassen. Deshalb lud die Interessengemeinschaft zu einem Informationsabend in

das Werkzeugmuseum ein, bei dem die Firma Cityguide-TV aus Mülheim neue Formen der Online-Vermarktung präsentierte.

Seit vier Jahren ist das Unternehmen aus dem Ruhrgebiet unterwegs, um Städte und ihre Stadtteile im Netz anschaulich ins Rampenlicht zu bugsieren. Firmenmitarbeiter Richard Logan machte vor 17 Zuhörern in einem einstündigen Vortrag deutlich, was die Kundschaft erwarten kann. Stadtführer, Marktplatz, Jobbörse, Event-Kalender und 360-Grad-Rundum-Blick bietet Cityguide-TV an. Logan sprach von einem „Komplettpaket aus einer Hand“, das auch als kostenlose App verfügbar wäre.

Hasten könnte so von oben aber auch aus der Nähe mit seinen Sehenswürdigkeiten, aber auch einem virtuellen Blick in einzelne Geschäfte erlebbar werden. Die Mitwirkung von Gewerbetreibenden, Einzel-

**WEITERE STADTEILE**

**IG HASTEN** Nach dem Informationsabend im Werkzeugmuseum stellt sich für IG-Hasten-Chef Gerhard Röttger die Frage, ob es nicht Sinn macht, wenn es denn tatsächlich zu einer Kooperation kommen sollte, nicht nur als Ortsteil Hasten anzutreten, sondern andere Stadtteile ins Boot zu holen wie die ISG Alleestraße oder den Verein Lennep Offensiv.  
@ [www.cityguide.tv](http://www.cityguide.tv)

händlern und Vereinen ist freiwillig. Der Anbieter benötigt ein Netzwerk. Deshalb sucht Cityguide-TV Kooperationspartner, wie es sie in ihrer Heimatstadt Mülheim, aber auch in Erkrath und Heiligenhaus mit den örtlichen Stadtmarketings gefunden hat.

Über diese Partner kommt das Unternehmen an Adressen und diese sollen von Cityguide-TV-Vertrieblern überzogen werden, teilzunehmen. Neben einer einmaligen Ge-

bühr von 99 Euro zahlen die Teilnehmer 25 Euro monatlich über eine Mindestlaufzeit von zwölf Monaten. Danach sind die Verträge monatlich kündbar. Im Service inbegriffen sind zum Beispiel der Grundaufbau des Eintrags mit Texten und Bildern oder die Teilnahme an einem Workshop, um tiefer in die Vorzüge der Internet-Präsenz einzutauchen.

**Flyer werden verteilt, Banner aufgehängt, Monitore aufgestellt**

Die Teilnehmer können ihre Angebote, Deals oder Events einstellen. Das erweiterte „360-Grad-Paket“, das 249 Euro Einmalbeitrag und 25 Euro monatlich kostet, ermöglicht Nutzern zudem einen virtuellen Besuch in den Fachgeschäften und liefert 360-Grad-Panorama-Bilder.

Um den „Hasten.guide“ wirklich bekannt und attraktiv zu machen, würde die Firma Flyer in Geschäften verteilen, große Banner aufhängen, so man ihr die Fläche dafür im Ortsteil zur Verfügung stellt, und in Schaufenstern von Geschäften kostenlos Hochleis-

tungsmonitore aufstellen mit Werbung. Auch Facebook, Instagram und Twitter lassen sich in dieses Angebot integrieren.

IG-Hasten-Beirat Bernd Betzler, mittlerweile pensioniert und früher IT-Fachmann, zählt zu den technikaffinen im Vorstand. Ihn hat die Idee überzeugt: „Wir kommen um das Internet nicht herum. Das ist die Zukunft.“ Dass aber nur 17 Gäste im Werkzeugmuseum erschienen, inklusive der Vereinsmitglieder von „Hasten für Hasten“, enttäuschte Betzler.

Dem Aufschlag sollen nun weitere vereinsinterne Überlegungen folgen. Gerhard Röttger kündigte am Ende der Präsentation an: „Wir werden jetzt in uns gehen müssen und unsere Mitglieder dazu befragen, ob eine solche Kooperation infrage kommt.“

Wenn überhaupt, käme eine Zusammenarbeit erst ab kommenden Frühjahr in Frage, sobald Cityguide-TV bei entsprechendem Wetter und zur Blütezeit den Ortsteil mit ihren Kameras bei den Außenaufnahmen optisch ins rechte Licht rücken kann.



**Fleischgenuss aus Meisterhand**

**Meister Blumberg's Montagsknaller am 18.11.2019**  
nur solange der Vorrat reicht

vom irischen Weideochsen  
**falsches Filet**  
ein ideales Bratenstück 1 kg € **7.77**

**Meister Blumberg's Wochenknaller**  
**Sauerbraten**  
vom Rind beste Bratenstücke 1 kg € **6.99**

**Kobeshofener Martinsbraten**  
saftiger Schweinebraten fertig in Scheiben portioniert mit Backpflaumen, in Honig-Apfelmarinade 1 kg € **6.90**

**Entenkeule**  
gefroren ..... 1 kg € **6.49**

für die kräftige Suppe  
**Beinscheibe** ..... 1 kg € **5.99**

goldgelb geräucherter  
**Burgunderschinkenbraten**  
ohne das lästige Bratennetz ..... 1 kg € **4.99**

für die schnelle Küche  
**Schweinegeschnetzeltes**  
nach Gyrosart gewürzt ..... 1 kg € **4.44**

nur aus der Bedienungstheke  
Meisterklasse

**Frischwurstaufschnitt**  
mehrfach sortiert ..... 100 g € **0.69**

**Das große Stück zum kleinen Preis!**

- dt. Schweinenacke ohne Knochen, am Stück, vakuumiert 1 kg € **4.49**
- dt. Schweinelachse ohne Knochen, am Stück, vakuumiert 1 kg € **4.49**
- dt. Schweinefilet, à 3 Stück, vakuumiert 1 kg € **8.99**
- poln. Putenbrust, am Stück, vakuumiert 1 kg € **7.49**
- frisches argent. Roastbeef, am Stück, vakuumiert 1 kg € **18.99**
- frische argent. Steakhüfte, am Stück, vakuumiert 1 kg € **12.99**
- Falsches Filet, vom irischen Weideochsen, am Stück, vakuumiert blitzblank pariert 1 kg € **7.77**

**Dienstag bis Montag (außer Mittwoch und Samstag):**  
Kobeshofener Martinsbraten mit Salzkartoffeln und Sauce Portion € **4.90**  
oder  
Schweinegeschnetzeltes Gyrosart mit Reis Portion € **3.90**

**MITTWOCHS - SPEZIAL:**

**Hausgemachter Cheeseburger**  
mit Rindfleisch, Käse und Burgersauce inkl. Softdrink Portion € **4.90**

jeweils von 10.30 bis 16.30 Uhr und mit einem Getränk Ihrer Wahl

**Samstag:**  
Grünkohl mit Mettwurst Portion € **3.00**  
plus 1 Schlauch à 500 g für € **2.00**

Unser Angebot gilt bis einschließlich Montag, den 18.11.2019

[www.meisterblumberg.de](http://www.meisterblumberg.de)

Stahlschmidtsbrücke 11 · 42499 Hückeswagen  
Tel. 021 92/91 60 - 381

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 8.30 bis 18.30 Uhr, Sa. 8.00 bis 18.30 Uhr  
- Für Druckfehler keine Haftung -

# Ingo Appelt wird zum emotionalen Dienstleister

Der Komiker gastierte mit dem Programm „Der Staats-Trainer“ in Lennep.

Von Elisabeth Erbe

Lennep. Seit 30 Jahren steht er auf der Bühne und gibt immer noch Vollgas. Ingo Appelt gastierte am Sonntagabend in der Klosterkirche mit seinem Programm „Der Staats-Trainer“ und sorgte wieder einmal für ein ausverkauftes Haus.

Ob er wieder so fies sein wird, fragte sich ein Besucher im Foyer. Vor mehr als zehn Jahren zeichnete Appelt sich vor allem über seine bösen Witze aus. Doch diese Zeiten sind seit einigen Jahren vorbei. Ingo Appelt wird zum „emotionalen Dienstleister“, wie er sich selbst definiert.

„Männer, hört das Angebot auf. Die Frauen brauchen uns

nicht mehr. Wir brauchen eine neue Rolle – als Dienstleister“, rief er und erhielt vor allem Applaus von den Damen im Publikum. Männer wie Frauen amüsierten sich prächtig über Banalitäten im Alltag, die Mann falsch macht.

„Männer, wollt ihr von Frauen vergöttert werden?“, rief er ins Publikum und es schallte ein lautes „Ja“. Daraufhin lachte Appelt schallend. „Oh Gott, wenn man Männer vergöttert, dann hat man Donald Trump und Erdogan in einer Person auf der Couch“, sagte Appelt kopschüttelnd. Appelt verteilte Seitenhiebe, die echten Angriffe startete er gegen Rechtsradikale. Nazis sollen laut Appelt in eine

Selbsthilfegruppe „Anonyme Rassistin“, um dort türkisch zu kochen und den Bauchtanz zu lernen. Ab und zu verfiel Appelt in seine alte, boshafte Rolle, es folgte sofort eine kurze Entschuldigung.

**Ingo Appelt überzog sein Programm um mehr als 30 Minuten**

Ingo Appelt ist scheinbar zahm geworden. Zumindest hatte er in der ersten Hälfte einen Maulkorb angezogen, den er in der zweiten Hälfte wieder auszog. Da wurde über Jogi Löw, Lukas Podolski und Angela Merkel gelästert. Unbarmherzig zog er über Herbert Grönemeyers Stimme und Aussehen her. Das Publikum hörte mit dem Gelächter gar nicht mehr auf. „Ja, genau, das wollt ihr hören“, erkannte Appelt. Und Recht hatte er. Je fieser der Witz, desto lauter das Lachen.

Appelts Imitationen gehören fest zum Programm. So vereinte er Till Schweiger und Udo Lindenberg in eine Tatort-Folge und ließ Helene Fischer nur die Rolle als Leiche. Ingo Appelt hatte selbst sichtlich Spaß und überzog sein Programm um mehr als 30 Minuten. „Ich mach das hier echt gerne. Ich kann gar nicht aufhören“, gestand er. Zum Schluss spielte er am Klavier ein Lied von Grönemeyer und sang voller Inbrunst „Gib mir mein Herz zurück“.



Dem Publikum in der Klosterkirche offenbarte Ingo Appelt neue Seiten, zeigte sich jedoch auch gewohnt boshaft. Foto: Michael Schütz



Die Karnevalisten feierten am Montag in Riemanns Küche den Beginn der fünften Jahreszeit. Foto: Roland Keusch

# Karnevalisten feiern Sessionsstart

Ticketverkauf für die tollen Tage.

An diesem Montag hat nicht nur der Karneval begonnen – sondern auch der Ticketverkauf für die Feten an den tollen Tagen in Lennep, die unter der Regie der dortigen Karnevalsgesellschaft stehen. Schaltzentrale ist Riemanns Küche an der Kölner Straße. Dort erfolgte nicht etwa um 11.11 Uhr, sondern um 16.11 Uhr der Startschuss für die Session 2019/2020. Der Vorsitzende der Karnevalisten Gunter Brockmann wollte damit auch den Berufstätigen die Gelegenheit geben, die fünfte Jahreszeit gebührend zu begrüßen.

Nun gilt es, Karten zu sichern. Denn erfahrungsgemäß ist die Nachfrage bei den Partys im Festzelt groß, das zum dritten Mal an der Robert-Schumacher-

Straße aufgebaut wird. Los geht's an Weiberfastnacht, 20. Februar 2020. Mit dabei sind der Remscheider DJ Marcel Filodda und Schlagersänger Mickie Krause. Das Ticket kostet 22 Euro. Am 21. Februar tritt die Band Bounce auf, die sich vor allem den Songs von Bon Jovi widmet. Einlass wird ab 18.30 Uhr gewährt. Tickets gibt's für 10 Euro, inklusive Freigeränk.

Die Gala „Lennep lacht“ geht am 22. Februar über die Bühne – mit der Band Kaschämm. Karten: 20 Euro. Die letzte Party steigt nach dem Rosenmontagszug am 24. Februar ab 16 Uhr – mit DJ Marcel Filodda. Der Eintrittspreis beträgt 12 Euro. Weitere Informationen gibt es unter ☎ 66 63 84. zak

**NRW IST SCHÖN!**  
Damit das so bleibt, schützen wir seit über 25 Jahren, was wir lieben: unsere Heimat NRW!

Wir fördern den ehrenamtlichen Einsatz für die Naturschönheiten und Kulturschätze und helfen, damit Denkmäler restauriert, Museen eingerichtet und Naturschutzgebiete dauerhaft gesichert werden.

Helfen auch Sie und werden Sie Mitglied im Förderverein der NRW-Stiftung!

Interessiert? [www.nrw-stiftung.de](http://www.nrw-stiftung.de)

DEUTSCHES RÖNTGEN-MUSEUM IN REMSCHIED

FÖRDERVEREIN NRW-STIFTUNG NATUR · HEIMAT · KULTUR Ein Teil von dir.